

ZIELGRUPPENANALYSE

Bitte nehmen Sie sich in Vorbereitung auf meinen Vortrag 15 Minuten Zeit, um die folgenden Fragen zu beantworten. Ich benötige die Antworten als Hintergrundinformationen, um meinen Vortrag auf Ihre Bedürfnisse maßzuschneidern und die Inhalte optimal auf Ihr Publikum abzustimmen. Die Tageszeit, die Größe des Publikums und den Rahmen der Veranstaltung berücksichtige ich ebenso --- damit Ihre Veranstaltung zum vollen Erfolg wird!



Ihr Jens Löser

Zum Anwärmen

- Was ist der Name oder das Motto der Veranstaltung?

- Was ist der Anlass der Veranstaltung?

- Was ist das Ziel der Veranstaltung?

Zielgruppe

- Was glauben Sie, waren die ersten Gedanken meines Publikums, als es von dieser Veranstaltung erfahren hat?

- Mein Publikum schläft momentan schlecht, weil ...

- Nach der Präsentation schläft mein Publikum besser, weil ...

- Was ist die Arbeitsaufgabe der Teilnehmer? – z.B. Interessenten akquirieren oder Kunden betreuen?

- Wie sieht ein „normaler“ Arbeitstag der Teilnehmer aus?

- Welche Veranstaltungen „dieser Art“ hat es bisher gegeben, mit welchen Inhalten und mit welcher Resonanz?

- Wie schätzen Sie die vertrieblichen Fähigkeiten des Publikums ein?

- Wie schätzen Sie die Fähigkeiten des Publikums im Selbstmanagement ein? Wie gut ist seine Resilienz?

Thema

- Weshalb haben Sie sich für dieses Thema entschieden?

- Welchen Nutzen soll das Thema konkret für die Verbesserung des Verkaufs leisten?

- Welche Themen sind in diesem Kontext für Sie ebenfalls interessant?

Jens Löser

- Welche Erwartungen haben Sie an Jens Löser als Speaker auf Ihrer Veranstaltung?

- Was darf auf gar keinen Fall passieren?

Was ist sonst noch relevant und interessant?